

CONCURSO LOGOTIPO PARA EL EQUIPO DE MEDIACIÓN

Plazo de presentación de los Logotipos: del 27 de febrero al 2 de marzo.

Convoca: Instituto “Hoces del Duratón”.

BASES:

El Instituto de Enseñanza Secundaria “Hoces del Duratón” convoca este concurso para la creación de un logotipo identificativo que represente al equipo de Mediación del centro. El logotipo ganador será la imagen del equipo.

1.- Participantes y número de diseños.

Podrán presentarse a este concurso los alumnos que actualmente estén matriculados en el centro. Cada participante podrá presentar un máximo de dos logotipos.

Los diseños presentados deberán ser originales, inéditos, no haber sido premiados ni presentados o seleccionados en otros concursos. No serán reproducciones parciales o totales de otros trabajos realizados por otros autores que tuvieran otra finalidad distinta a la de concursos.

2.- Temática.

El objetivo del logotipo será el de proyectar la imagen del **Equipo de Mediadores del IES Hoces del Duratón**

3.- Presentación de los logotipos.

Los logos podrán presentarse en formato de papel a tamaño Din A4 o mediante correo electrónico a mediadoreshocesduraton@gmail.com.

Los participantes tendrán que adjuntar a su trabajo los siguientes datos: nombre y apellidos, su DNI (más letra del NIF), y el curso al que pertenecen.

4.- Fecha límite de presentación

Plazo de presentación de los Logotipos: del 27 de febrero al 2 de marzo.

5.- Jurado.

El jurado estará compuesto por los Jefes de los Departamentos de Plástica, Tecnología y Orientación, Coordinadora de Convivencia y Director.

6.- Resolución y premio.

La resolución del ganador se producirá el 9 de marzo de 2012, y el ganador será notificado mediante escrito y publicado en el tablón de anuncios de Secretaría.

El logotipo que resulte premiado, se convertirá en la imagen del **Equipo de Mediadores**.

El concurso puede ser declarado desierto.

La dotación del premio es de 1 e-book o tableta digital.

7.- Cesión de derechos.

El proyecto ganador garantizará que los derechos y propiedad intelectual del logotipo como los elementos de la identidad corporativa pertenecerán al IES “Hoces del Duratón”, que tendrá la potestad de modificarlo si lo estima conveniente.

8.- Aceptación.

La participación en el concurso implica la aceptación de estas bases, así como el criterio y el fallo del jurado.